

checklist livegang van je webwinkel



design

- Is je branding consistent?
- Gebruik je duidelijke call-to-action knoppen?
- Zijn alle afbeeldingen van hoge kwaliteit?
- Zijn je winkelwagen en afrekenpagina toegankelijk?
- Trekt je webwinkel meteen de aandacht?
- Heeft je website een favicon?
- Zijn je producten goed weergegeven?
- Heb je een retina versie (voor hogekwaliteitdisplays) van je logo? Of een SVG logo?

functionaliteiten

- Werken al je linkjes?
- Werken alle contactformulieren?
- Is alle contactinformatie accuraat en up-to-date?
- Is er een 404 pagina?
- Laadt je website snel?
- Kunnen terugkerende klanten bij hun orders na aanschaf?
- Heb je onnodige data verwijderd?

e-commerce

- Zijn alle belastingen juist ingesteld?
- Werkt je betaalpagina?
- Geven de betaal errors de juiste meldingen?
- Klopt je voorraad?
- Werken je productvarianties (s, m, l etc.)?
- Werkt de coupon functie?
- Werken je verzendmethodes?
- Indien je een internationale winkel hebt, veranderen de valuta op de juiste manier?
- Kunnen mensen makkelijk producten vinden op je website?
- Werkt je cross-sell en upsell functie?
- Vraag je feedback of een review na het afleveren van bestellingen?
- Is je klantendashboard makkelijk te gebruiken?
- Heb je de product omschrijvingen zelf gelezen en gecontroleerd?
- Worden digitaal geleverde producten geleverd na de bestelling?
- Heb je een zoekfunctie? Controleer of deze werkt.
- Hoe zien je producten er uit op social media?

seo

- Hebben alle pagina's en producten meta beschrijvingen?
- Hebben alle afbeeldingen alt teksten?
- Heb je de toegankelijkheid van je website gecontroleerd (voor mensen die kleurenblind zijn of gebruik maken van een screenreader)?
- Gebruik je goede titels?
- Wat is je linkstructuur?

- Worden alle oude linkjes geredirect?
- Heeft je website een sitemap en is deze bekend bij Search Console?

veiligheid

- Heeft je website een firewall?
- Heeft je website een SSL certificaat?
- Gebruik je alléén sterke wachtwoorden om in te loggen?
- Worden er automatisch back-ups gemaakt?
- Heb je een spamfilter?
- Heb je de standaard /wp-admin veranderd in iets minder generieks?
- Zijn alle plug-in en thema's up-to-date?

juridisch

- Heb je een goede algemene voorwaarden?
- Heb je een goed privacybeleid?
- Is je website AVG proof?
- Heb je een goed retourbeleid?